

Propostas das Conferências Municipais

MUNICÍPIO	PROPOSTAS EIXO 5
	ECONOMIA CRIATIVA, TRABALHO, RENDA E SUSTENTABILIDADE
Acrelândia	Promover a cultura de feiras culturais no município implementado por lei municipal
	Fomentar a criação de Associação de Artistas Municipal
	Construir um calendário de eventos culturais do município
Assis Brasil	Destinação do aumento da verba da secretaria para que possa ser investido mais verbo para a cultura no.
	Para uma feira de economia criativa para exposição dos fazedores de cultura e seus produtos.
	Implantar o turismo indígena na aldeia Nova União onde os turistas o turista pagará pela imersão na cultura indígena.
	Garantia apoio técnico para implantação de projetos turísticos e culturais do município.
	Garantir financiamento para o fortalecimento das ações culturais.
Brasília	Trabalhar uma lei de âmbito Federal que possa garantir aos fazedores de cultura os direitos trabalhistas e reconhecimento profissional do setor cultural.
	Trabalhar curso de formação para gestores e fazedores de cultura de forma remota por faculdade.
Bujari	Resgatar as datas comemorativas valorizando a economia criativa do município
	Realizar feiras, periodicamente, com o incentivo do poder público que incluam apresentações e vendas em geral

	Visibilizar a produção cultural do jovem do campo promovendo políticas públicas para o incentivo da sua produção e desenvolvimento socioeconômico.
Capixaba	Criação de feiras culturais de incentivos a cada trimestre.
	Que o Estado, crie um festival cultural anual, com participações municipais.
Cruzeiro do Sul	Aquisição de um transporte para promover apresentações artísticas itinerantes por todo Estado do Acre, que servirá para divulgação e comercialização dos produtos.
Epitaciolândia	Criar políticas públicas de formação de plateia, mobilizando estudantes e professores;
	Ocupar espaços públicos e prédios do governo com parcerias para realização de atividades de cultura
Feijó	Estimular a cultura local tornando-a cada vez de economia no viés regional tanto quanto nacional.
	Impulsionar o turismo e movimentar o setor financeiro, gerando empregos e rendas para a comunidade.
	Investir na contratação e promoção de artistas locais como atrações principais, por meio de fundos da Prefeitura, especificamente para essa finalidade.
Jordão	Resgate da “Quinta Cultural” no município, abrangendo outros segmentos culturais;
	Potencializar eventos culturais municipais trimestrais, para potencializar os talentos da sociedade municipal.
	Criar/desenvolver um blog para divulgar os produtos e as manifestações culturais a nível municipal.
Mâncio Lima	Financiamento cultural simplificado anual;
	Crédito cultural
Manoel Urbano	Leis que destinem 15% da Arrecadação para o fundo Municipal de Cultura;
	Lei Municipal que garante a participação dos fazedores de Cultura.

Marechal Thaumaturgo	Construir uma casa de Artesanatos para a venda e exposição de trabalhos de artistas locais.
	Promover uma exposição, ou feira voltado somente para o seguimento artístico cultural, (Expo-Thaumaturgo).
Plácido de Castro	Fortalecer as feiras já existente no calendário municipal, como feira do agronegócio, festival do surubim e outras;
	Feiras de formas contínuas, como feiras solidárias, ou seja, que não sejam apenas nos grandes eventos do município;
	Criação da feira do artesão placidiano;
	Curso na área de artesanato;
	Valorização dos artistas locais com remuneração pelas apresentações;
	Periodicidade nas feirinhas de vendas de produtos locais;
	Acessibilidade cultural para os idosos
Porto Acre	Fortalecer a comunicação referente as atividades culturais realizadas, principalmente o artesanato
Porto Walter	Criar associações de produtores culturais junto aos Concelhos Municipais de Políticas Culturais em todos os municípios.
	Participar de atividades que aumentam a visibilidade, atraíam investidores e parceiros, beneficiado o desenvolvimento local.
	Promover atividades culturais e turísticas em eventos externos como estratégia de marketing territorial.
	Criar um programa de investimento a partir de 2024, direcionando recursos aos fundos municipais de cultura por meio de editais locais, fortalecendo a participação democrática e impulsionando a economia criativa.

Rodrigues Alves	Realização de oficinas, através do poder público para orientação, qualificação e descobrimento de novos talentos.
	Representação do órgão da cultura estadual no município FEM.
	Criação de um centro cultural.
Santa Rosa do Purus	Criação de fundo que garanta renda para pessoas que trabalham com cultura que tiverem sua renda comprometida em qualquer situação que impeça de exercer seu ofício.
Sena Madureira	Criar eventos culturais periódicos nos bairros periféricos do município, com a garantia de apresentações culturais remuneradas aos grupos amparados pelo poder executivo, incluídos essas despesas na LOA;
	Criar aberturas de crédito para financiar os artistas locais, no intuito de fomentar via setor cultural a economia local, e a valorização profissional e financeiro;.
	Garantir via SEBRAE ou outras linhas institucionais a participação e a valorização dos artistas locais;
	Garantir a participação do setor cultural nos maiores eventos que o estado promova a nível, com menos burocracia no acesso as linhas de crédito e ao sistema financeiro propostos pelos bancos do governo federal.
Senador Guimard	Incentivar por meios do poder público municipal e estadual, feiras culturais, vinculadas ao agronegócio para a expansão dos movimentos culturais, como: artesanato, música, artes plásticas, entre outros, gerando emprego e renda de famílias envolvidas;
	Desenvolvimentos de políticas públicas de conscientização da crise climática, considerando que, para combater as mudanças climáticas, é preciso que haja mudança cultural. desenvolvimentos de políticas públicas de conscientização da crise climática, considerando que, para combater as mudanças climáticas, é preciso que haja mudança cultural.

Tarauacá	<p>Criar associações de produtores culturais junto aos Conselhos Municipais de Políticas Culturais em todos os municípios.</p>
	<p>Participar de atividades que aumentem a visibilidade, atraiam investidores e parceiros, beneficiando o desenvolvimento local.</p>
	<p>Promover atividades culturais e turísticas em eventos externos como estratégia de marketing territorial.</p>
	<p>Criar um programa de investimento a partir de 2024, direcionando recursos aos fundos municipais de cultura por meio de editais locais, fortalecendo a participação democrática e impulsionando a economia criativa.</p>
	<p>Estabelecer parcerias sólidas entre o Executivo Municipal e os empresários locais, fomentando recursos por meio de leis de incentivos e repasses a fundos municipais de cultura.</p>
Xapuri	<p>Ampliação do horário dos estabelecimentos e casas noturnas locais.</p>
	<p>Que o Estado crie uma lei que incentive uma maior arrecadação para a cultura, destinando esse recurso aos segmentos.</p>
	<p>Ampliar o número de marcenarias comunitárias que tenham foco na produção de artesanato nas comunidades rurais e periféricas do município.</p>
	<p>Criação de um programa de apoio voltado especificamente para os LGBTQI+.</p>
	<p>Fortalecer as comunidades e contribuir para o crescimento de suas ações, criando negócios e desenvolvendo ideias que impulsionem emprego e renda.</p>
	<p>Criar uma linha de crédito aos fazedores de cultura.</p>
	<p>Incentivar e contribuir para que os produtos vendidos em feiras tenham um preço competitivo.</p>
	<p>Reconhecimento e Valorização: Criar prêmios e homenagens para reconhecer os trabalhadores da cultura que contribuem significativamente para a vida cultural do município</p>
	<p>Consultas Públicas e Participação Ativa: Envolver a comunidade através de consultas públicas e conselhos de cultura para assegurar que as políticas atendam às necessidades reais dos artistas e criadores locais</p>

Espaços Culturais Multifuncionais: Estabelecer centros culturais que sirvam como pontos de encontro, produção e exibição para artistas e criadores. Estes espaços também podem oferecer equipamentos e tecnologias para produção, além de promover mercados e feiras onde criativos locais possam vender e divulgar seus trabalhos diretamente ao público, estimulando a economia local.

Formação de Clusters Criativos: Incentivar a formação de aglomerados ou clusters criativos, onde empresas e profissionais de diferentes áreas da cultura possam colaborar e gerar inovação, além de auxiliar produtores culturais a encontrar canais de distribuição para seus produtos, seja através de parcerias com canais de televisão locais, cinemas ou plataformas digitais e setor privado para cofinanciamentos de projetos culturais que possam beneficiar a comunidade e a economia local.

Consultas Públicas e Participação Ativa: Envolver a comunidade através de consultas públicas e conselhos de cultura para assegurar que as políticas atendam às necessidades reais dos artistas e criadores locais

Criar um mecanismo (fórum, conferência, etc) para discutir e fomentar a economia criativa

Realizar um censo para identificar e diagnosticar empreendimento da economia criativa em Rio Branco e no estado do Acre.

Incentivar e fomentar a profissionalização dos empreendimentos criativos de Rio Branco e no Acre, beneficiando os fazedores que possuam PJ (MEI, ME e EIRELI) e que garantam os direitos trabalhistas.

Rio Branco

Estratégias para Consolidar a Economia Criativa no Setor Cultural:

- a) Incubadoras Criativas: Estabelecer incubadoras para apoiar empreendedores culturais no desenvolvimento de seus projetos
- b) Incentivos Fiscais: Criar incentivos fiscais específicos para negócios culturais, facilitando sua consolidação.
- c) Redes Colaborativas: Fomentar a criação de redes colaborativas entre profissionais e empresas do setor.
- d) Incubadoras Artísticas e Educativas: de criação de espaços multifuncionais que funcionem tanto como incubadoras para o desenvolvimento de projetos artísticos quanto como centros de formação, oferecendo suporte técnico, administrativo e financeiro
- e) Criação de espaços multifuncionais que funcionem tanto como incubadoras para o desenvolvimento de projetos artísticos quanto como centros de formação, oferecendo suporte técnico, administrativo e financeiro.
- f) Implementação de oficinas e cursos nestas incubadoras, abrangendo desde a formação artística básica para crianças e jovens até a capacitação profissional avançada para artistas e gestores culturais.

Estratégias para Incentivar Formação e Capacitação na Área Cultural:

- a) Cursos Específicos: Desenvolver cursos técnicos e superiores voltados para as demandas da economia criativa.
- b) Mentoria: Implementar programas de mentoria, conectando profissionais experientes a iniciantes.
- c) Parcerias com Instituições de Ensino: Estabelecer parcerias com universidades e escolas para oferecer programas de formação cultural

Estratégias para Garantir a Sustentabilidade do Setor:

- a) Modelos de Negócio Sustentáveis: Promover modelos de negócio que integrem princípios de sustentabilidade ambiental, social e econômica.
- b) Certificações Sustentáveis: Criar certificações para reconhecer organizações e eventos culturais sustentáveis.
- c) Conscientização Ambiental: Realizar campanhas de conscientização sobre práticas sustentáveis no setor cultural.

Estratégias para Estimular o Reconhecimento da Diversidade Cultural como Fonte de Trabalho e Renda:

a)Feiras e Festivais Culturais: Apoiar eventos que destaquem a diversidade cultural e proporcionem oportunidades de trabalho.

b)Programas de Inclusão: Desenvolver programas de inclusão que promovam a participação de grupos culturalmente diversos no mercado.

c)Marketplaces Culturais: Criar plataformas online que conectem profissionais culturais a oportunidades de trabalho na região.

Ofertar cursos voltados para o desenvolvimento de habilidades empresariais e de gestão, essenciais para a sustentabilidade de carreiras artísticas e projetos culturais: Utilização das incubadoras como locais para esses cursos, facilitando o acesso dos artistas a recursos e conhecimentos que potencializem suas práticas artísticas e gestão de suas carreiras. As incubadoras funcionarão também como centros de treinamento e networking, onde os participantes poderão compartilhar experiências, colaborar em projetos e aprender uns com os outros

Integração com a Comunidade e o Mercado:

Fomentar a realização de eventos comunitários e feiras de arte nas incubadoras, para que os alunos e artistas possam exibir seus trabalhos e interagir com o mercado e a comunidade local. Estabelecer parcerias com empresas e organizações culturais para criar oportunidades de estágios e empregos para os artistas emergentes e recém-formados.

Instâncias
Município
Município
Município
Estado
Estado
Município
Município
Estado
União
União e Estado
Município
Estado

Estado
Estado
Estado
Estado
Estado
Estado
Estado
Estado e Município
Município
Município
Município
Município
Estado
Estado
Município
Município

Estado
Estado
Estado
União e Estado
Município
Município
Município
Estado
Estado
Estado

Estado e Município
Município
Estado e Município
Município
Município
Município
Estado
Município
Estado
Estado
Estado
Município
Estado e Município

Estado e Município
Estado e Município
Município
Estado
Estado e Município
União, Estado e Município

Estado e Município

Estado e Município

Estado

Estado
Estado
Estado