

Propostas das Conferências Municipais

MUNICÍPIO	PROPOSTAS EIXO 6
	DIREITO ÀS ARTES E LINGUAGENS DIGITAIS
Acrelândia	Incluir na grade curricular do ensino da Educação Empreendedora no Ensino Fundamental II e ensino médio, em parceria entre governo estadual e municipal.
	Promover campeonatos de jogos educativos em todas as escolas através de políticas executadas pela União
	Criação de um espaço de inclusão digital com equipamentos e internet de qualidade para fomento das linguagens digitais
	Criação de um espaço multicultural em todos os municípios da Federação.
Assis Brasil	Promover intercâmbio para montar a banda de música municipal.
	Divulgação e disseminação das diversas formas culturais através das culturas digitais redes sociais site Instagram e outros.
	Criação de espaço cultural com disponibilização de internet de boa qualidade.
	Que o estado disponibilize capacitação para os fazedores de Cultura em artes e linguagens digitais
Brasília	Trabalhar a criação de espaços de diálogo na ampliação de produção difusão e fruição das linguagens dos jogos digitais como cultura.
	Criação de núcleos culturais e digitais e criação de linhas de credito e financiamento para fazedores de cultura da área.
	Criação de uma casa digital da cultura municipal.
	Criar portal da secretaria municipal de cultura para divulgação da produção cultural

Bujari	Criar espaços que promovam ações de incentivo das artes para os jovens (oficina escola)
	Criação da fanfarra municipal
	Fomentar iniciativas de produção para suporte virtual (podcasts, produção audiovisual, lives etc.)
Capixaba	Criar lei, que ampare fazedores de cultura, a ter garantia de benefício por tempo de atuação cultural.
	Fomentar cursos para formação de mídias digitais, voltadas para cultura.
	Criação de aplicativos para crianças, jovens e adultos.
	Criação de mídia social, para incentivo e divulgação cultural municipal.
	Garantia de acessos à internet gratuita, para criação de conteúdo alimentando a cultura de mídias sócias.
	Criar um espaço, com acesso gratuito à internet, a todos os credenciados no cadastro cultural.
	Criação de uma rede de informação Cultural, voltada ao público com formação, e busca ativa de novos fazedores de cultura, incentivando a diversidade cultural em todas esferas políticas e públicas.
	Criação de um calendário cultural nas unidades escolares.
Cruzeiro do Sul	Criação de um museu digital com a finalidade de resgatar as tradições e memórias dos artistas estaduais.
Epitaciolândia	Divulgar os jogos digitais como cultura (criar competições, criação de uma casa digital, mecanismo de institucionalizar para que seja cumprido através de cotas, Criar regras para ações de forma concreta, incentivar os jovens para a criação de vídeo games e competições de vídeo game nos jogos escolares).

Feijó	Usar o meio digital para propagar os direitos dos artistas, sua importância para a sociedade e seus direitos instituídos promovendo o conhecimento, como por exemplo, a instituição das leis: Paulo Gustavo (195/2022) e Lei Aldir Blanc (14.393/2022), que são de fundamental relevância para eles, promotores de cultura.
Jordão	Formação para jovens e adolescentes para a criação de aplicativos na área da cultura.
	Incluir as artes na grade curricular.
	Inclusão da linguagem digital, nos espaços das escolas municipais.
	Buscar parcerias através de emendas parlamentares, para implantar as fanfarras municipais.
	Reformar e disponibilizar acesso à internet do centro de inclusão digital, bem como oferecer cursos de formação nas linguagens digitais - emenda estadual.
	Buscar parcerias através de emendas parlamentares, para reforma e ampliar o centro cultural – MELODIAS.
Mâncio Lima	Inserção de cultura nos mercados municipais.
Manoel Urbano	Eventos anuais, criação de estudos, pesquisas e divulgações das redes produtivas;
	Ampliação do Intercâmbio entre grupos dos movimentos Culturais;
	Calendário anual de ações culturais no município;
	Festival de músicas Inéditas.
Marechal Thaumaturgo	Criação de redes sociais, website, canais em plataformas somente para a divulgações de ações, e ou trabalhos voltados para o setor cultural no município.
	Criar centro de referência para dar suporte aos artistas e ensinar a divulgarem seus trabalhos nos meios digitais.

Plácido de Castro	A inserção desta nova arte nos fóruns e grupos de debates, sarais e em participação de palestrantes
Porto Acre	Formação, oficinas e cursos na área de mídias digitais
Porto Walter	Direito as artes, priorizar conservatório musical, escolar de teatro (reativar)
	Ter uma pessoa capacitada para auxiliar na produção de projetos.
	Linguagem digital, espaço onde possa ser divulgada criação de matérias digitais: vídeos, inserir uma aba no site da prefeitura onde possa incluir as criações digitais.
	Criar uma formação onde possa capacitar para a edição de vídeos.
	Redes produtivas de arte, apoio financeiro, formação artística, apoio aos artesões.
Rodrigues Alves	Criação de uma escola de música municipal, em específico para as famílias de baixa renda.
	Produção de esculturas para exposição na cidade eternizando nossa história.
Santa Rosa do Purus	Promover formação para gestores de fazedores de cultura de todos os municípios, com a junção de um espaço multicultural.
	Incentivo á educação artística digital nas escolas: Proporcionar recursos e treinamento para professores incluírem disciplinas de arte digital no currículo escola e Integrar o uso de tecnologias digitais para expressão artística, promovendo habilidades criativas e inovação desde a infância.
	Espaços Culturais digitais Acessíveis: Criar plataformas online para exibição de obras de artistas locais e regionais e Desenvolver espaços virtuais de interação e colaboração entre artistas, promovendo a diversidade cultural.

Sena Madureira

Fomento á produção digital independente: Estabelecer programas de financiamento para artistas através do incentivo a tributos fiscais ISS, independentes que utilizam meios digitais em suas produções e incentivar a criação de obras digitais que abordem questões sociais;

Preservação do Patrimônio digital: Implementar políticas para a preservação de obras de arte digital e conteúdo cultural online, bem como digitalizar os acervos municipais de obras importantes, para preservar a gerações futuras e Apoiar iniciativas que promovam a digitalização e arquivamento de manifestações artísticas digitais relevantes.

Acesso á cultura digital para todos: Garantir a acessibilidade digital para pessoas com deficiência, promovendo a inclusão em eventos culturais e experiências artísticas online e Subsidiar o acesso a ferramentas digitais para comunidades de baixa renda visando a criação de novos empregos na automação;

Capacitação e Formação digital para artistas: Oferecer cursos e workshops para artistas se aprimorarem em tecnicas digitais e Estabelecer parcerias com instituições de ensino e centros culturais para promover a formação continuada;

Incentivo á economia criativa digital: Desenvolver políticas que apoiem a monetização justa de obras digitais e Estimular a criação de startups e empreendimentos na área de arte digital, promovendo a inovação e o desenvolvimento econômico;

Colaboração entre setores público e privado: Estabelecer parcerias com empresas privadas para financiar projetos artísticos digitais e Incentivar a criação de espaços colaborativos que facilitem a interação entre artistas, tecnólogos e empresários.

Criar uma política pública que facilite o acesso a formas mais institucionalizadas de produção artística, incluindo investimentos públicos em cultura sem a necessidade de solicitação ao conselho para o uso de recursos de fundos.

Garantir financiamento de recursos para a capacitação de artistas locais.

	<p>Realizar mapeamentos e estudos culturais para identificar oportunidades e lacunas no desenvolvimento das redes produtivas das artes em diferentes regiões do país.</p>
	<p>Dar suporte técnico e capacitação para artistas e produtores culturais, auxiliando-os a aprimorar suas habilidades e conhecimentos.</p>
Senador Guiomard	<p>Criação de canais digitais de vendas, através dos órgãos públicos, de produtos culturais na internet de artesãos da zona rural, para garantir a visibilização dos produtos em todo o mundo;</p>
Tarauacá	<p>Ativar os conselhos e associações municipais de cultura por meio de incentivos e movimentos.</p>
	<p>Repassar recursos para os municípios de acordo com as necessidades de cada setor.</p>
	<p>Criar páginas/sites que auxiliem e promovam os artistas de cada município.</p>
	<p>Criar um museu online que exiba regularmente os patrimônios e memórias locais, servindo como ponto de referência para o conhecimento do município.</p>
	<p>Utilizar laboratórios de informática nas escolas para ensinar e aplicar linguagens digitais como forma de fomento da cultura.</p>
	<p>O Estado deve contemplar em seu plano propostas de repasse ao município para fomento da cultura, incluindo recursos para capacitação de gestores e conselheiros.</p>
	<p>Criar uma política pública que facilite o acesso a formas mais institucionalizadas de produção artística, incluindo investimentos públicos em cultura sem a necessidade de solicitação ao conselho para o uso de recursos de fundos.</p>
	<p>Garantir financiamento de recursos para a capacitação de artistas locais.</p>
	<p>Realizar mapeamentos e estudos culturais para identificar oportunidades e lacunas no desenvolvimento das redes produtivas das artes em diferentes regiões do país.</p>

	Dar suporte técnico e capacitação para artistas e produtores culturais, auxiliando-os a aprimorar suas habilidades e conhecimentos.
Xapuri	Teoria da música e aulas de música sendo incluída nas escolas como grade curricular.
	Ampliação da lei de artes no ensino básico.
	Políticas públicas que visem o incentivo as fanfarras, dando suporte estrutural aos grupos que desenvolvem essas ações.
	Proposta Integrada de Comunicação, Marketing e Avaliação para o Desenvolvimento Cultural: Visando otimizar a promoção e o acompanhamento das iniciativas culturais em nosso município/estado, propomos a criação de uma Plataforma Digital Integrada de Cultura. Esta plataforma funcionará como um eixo central para a divulgação de eventos e atividades culturais, assim como para a coleta e análise de dados que permitirão um monitoramento eficiente e a avaliação contínua das políticas culturais implementadas.

2-Funcionalidades da Plataforma: Centralização da Informação: A plataforma reunirá informações sobre a programação cultural, incluindo detalhes de eventos, cursos, oficinas, editais e outras oportunidades, acessíveis tanto por meio de computadores como dispositivos móveis.

A)Divulgação Multicanal: O conteúdo cultural será promovido através de uma estratégia de comunicação integrada, que inclui não apenas a plataforma, mas também o uso de mídias sociais, rádio local, newsletters e publicações impressas para alcançar uma audiência diversificada.

B)Coleta de Dados: A plataforma servirá como uma ferramenta de coleta de dados, onde informações sobre a frequência, perfil do público, alcance e recepção dos eventos culturais serão registradas e analisadas.

C)Feedback do Usuário: Um sistema de feedback será incorporado para permitir que artistas e o público compartilhem suas experiências e sugestões. Isso incluirá avaliações de eventos, pesquisas de opinião e um canal de comunicação direta para comentários.

D)Monitoramento e Avaliação: A integração de ferramentas analíticas permitirá que gestores culturais monitorem o desempenho das iniciativas em tempo real e façam ajustes proativos nas políticas e estratégias culturais.

E)Transparência e Responsabilidade: Ao disponibilizar dados e relatórios de avaliação, a plataforma promoverá a transparência e permitirá que cidadãos e órgãos de controle acompanhem o impacto das ações culturais.

Rio Branco

<p>Proposta Integrada de Apoio, Fomento e Formação Artística Local: Com o intuito de fortalecer e capacitar a comunidade artística, propomos uma abordagem integrada que combina o fomento à criação e produção cultural com a educação e formação contínua dos envolvidos no setor. Esta proposta visa estabelecer um ciclo contínuo de desenvolvimento artístico, desde a base educacional até o apoio profissional avançado.</p>
<p>Componentes da Proposta Integrada: Editais de Fomento com Formação Inclusa: Lançamento de editais públicos com critérios claros e acessíveis, destinados a financiar uma ampla gama de projetos culturais que respondam diretamente às necessidades da comunidade artística local. Inclusão de módulos de formação nos editais, de modo que os projetos contemplados também contribuam para a capacitação dos artistas e agentes culturais envolvidos.</p>
<p>5-Programas de Formação Artística nas Escolas e Cursos de Capacitação Profissional: Integração de programas de formação artística no currículo das escolas públicas e privadas, garantindo que a educação cultural comece desde cedo e contribua para o desenvolvimento integral dos estudantes. Parcerias com as incubadoras artísticas para que especialistas e artistas atuem diretamente nas escolas, proporcionando experiências práticas e imersivas no mundo das artes.</p>
<p>Estratégias de Sustentabilidade para Projetos Culturais: Incutir nas oficinas e cursos uma forte ênfase em estratégias de sustentabilidade, ensinando os participantes a desenvolverem projetos culturais com modelos financeiros viáveis a longo prazo. Incluir módulos sobre captação de recursos, marketing cultural e empreendedorismo criativo, fundamentais para a autonomia e sucesso dos projetos culturais.</p>

Avaliação e Melhoria Contínua:

Implementar um sistema de avaliação para todos os programas de formação e projetos desenvolvidos, visando medir a eficácia e o impacto destas iniciativas na comunidade artística e na sociedade em geral.

Incorporar um processo de feedback contínuo que permita ajustes e melhorias nos programas de formação e fomento, assegurando que as iniciativas permaneçam relevantes e efetivas.

Inclusão Digital: Investir em programas de inclusão digital para garantir que todas as camadas da sociedade tenham acesso às linguagens artísticas digitais

Projetos Colaborativos: Incentivar projetos colaborativos que envolvam artistas e comunidades na criação de conteúdo digital diversificado

Fomento à Produção: Criar linhas de financiamento específicas para projetos de arte digital.

Centros de Inovação: Estabelecer Labs e Colabs de inovação e pesquisa dedicados às artes digitais, promovendo a formação de profissionais

Parcerias Público-Privadas: Estimular parcerias entre o setor público e privado para impulsionar o desenvolvimento das redes produtivas das artes digitais.

Acessibilidade: Garantir que as produções artísticas digitais sejam acessíveis a pessoas com deficiência, considerando legendas, audiodescrição e outras adaptações

Educação Digital: Integrar a educação digital no currículo escolar, promovendo a compreensão e participação ativa nas linguagens digitais.

Criar uma câmara temática de artes digitais

Instâncias
Estado e Município
Município
Estado
Estado
Município
Estado
Estado
Estado
Estado e Município
Estado
Município
Município

Estado
Município
Estado
União
Estado
Estado
Município
Município
Estado
Estado
Estado e Município
Estado
Estado

União e Estado
Estado
Estado
Município
Município
Estado
Estado
Município
Estado
Estado
Município
Município
Município
Estado e Município

Estado e Município
Estado
Estado
Estado e Município
Município
Município
Estado
Município
Município
Estado
Estado e Município
Estado e Município

União
Estado e Município
Estado
Estado
Estado
Estado
Município
Estado e Município
Estado
Estado e Município
Estado
União

Estado e Município
Estado
Estado
Município
Estado e município

Estado e Município

Estado

Estado

Estado

Estado

